



W I N E G R O U P

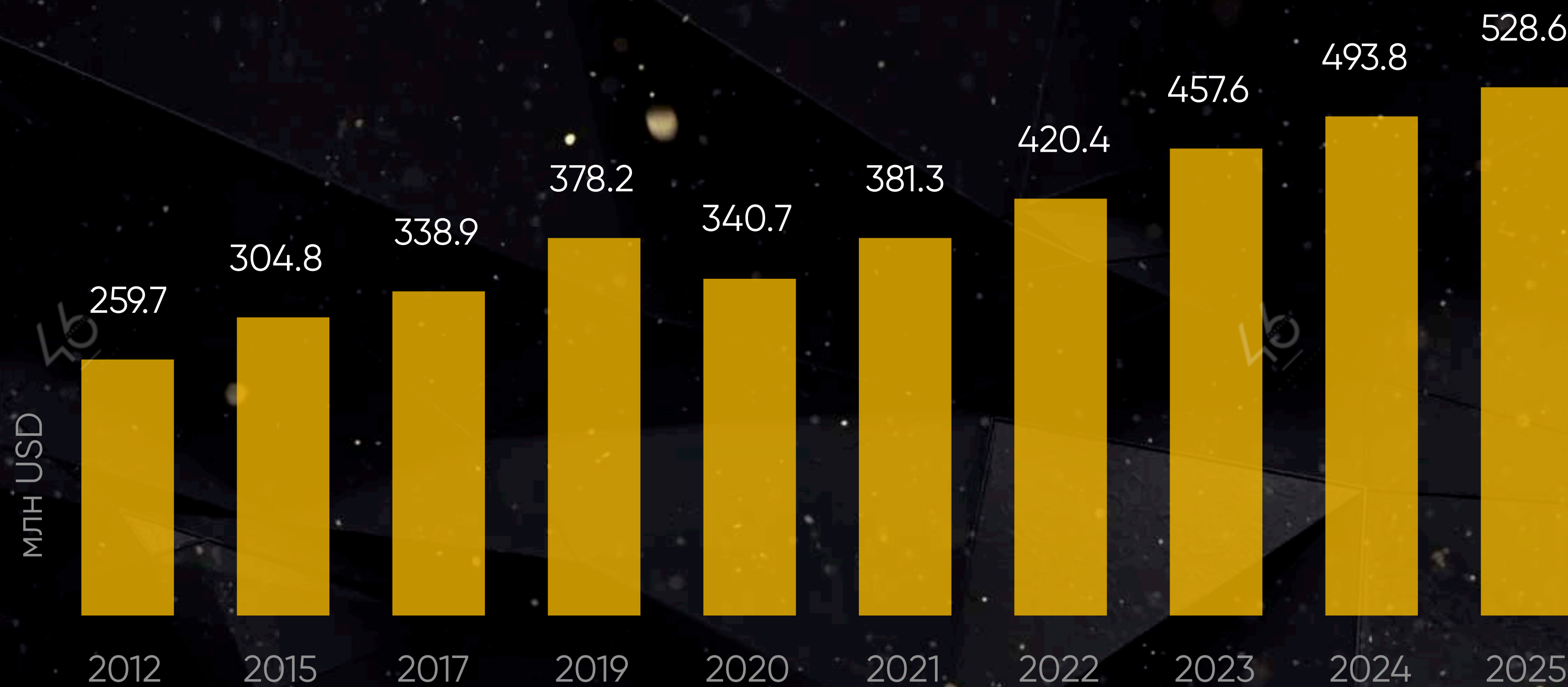
Маркетинг у виноробстві:

ВІЙНА БЮДЖЕТІВ

СВІТОВИЙ РИНОК ВИНА



СВІТОВИЙ РИНОК ВИНА



Обсяги продажів за 2012–2025 роки

СВІТОВИЙ РИНОК ВИНА

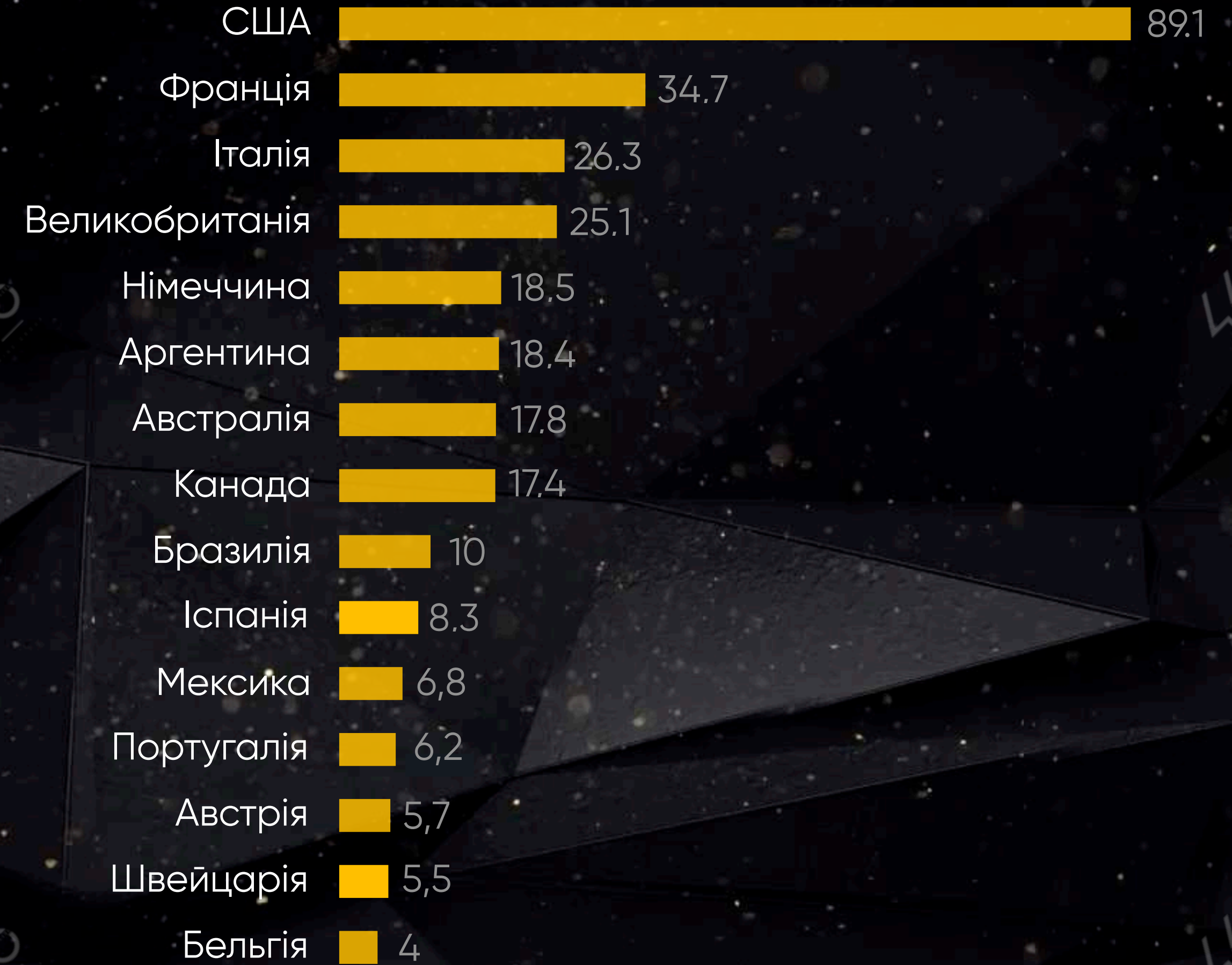
Обсяги продажів вина у 2020 році:

млн USD



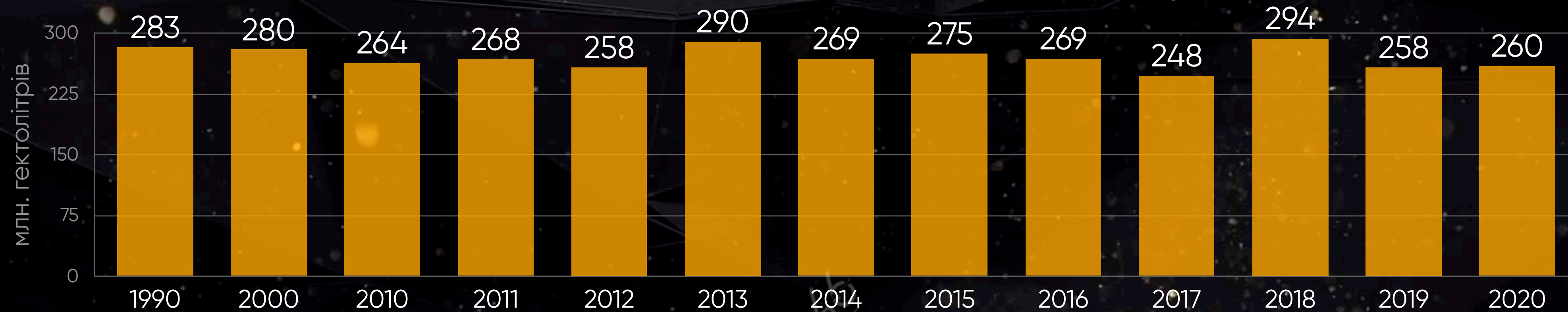
Ринкова вартість вина у світі в 2027 році:

млн USD



СВІТОВИЙ РИНОК ВИНА: ВИРОБНИЦТВО

Виробництво вина: 1990–2020 рр.



Виробництво вина в млн. гектолітрів:

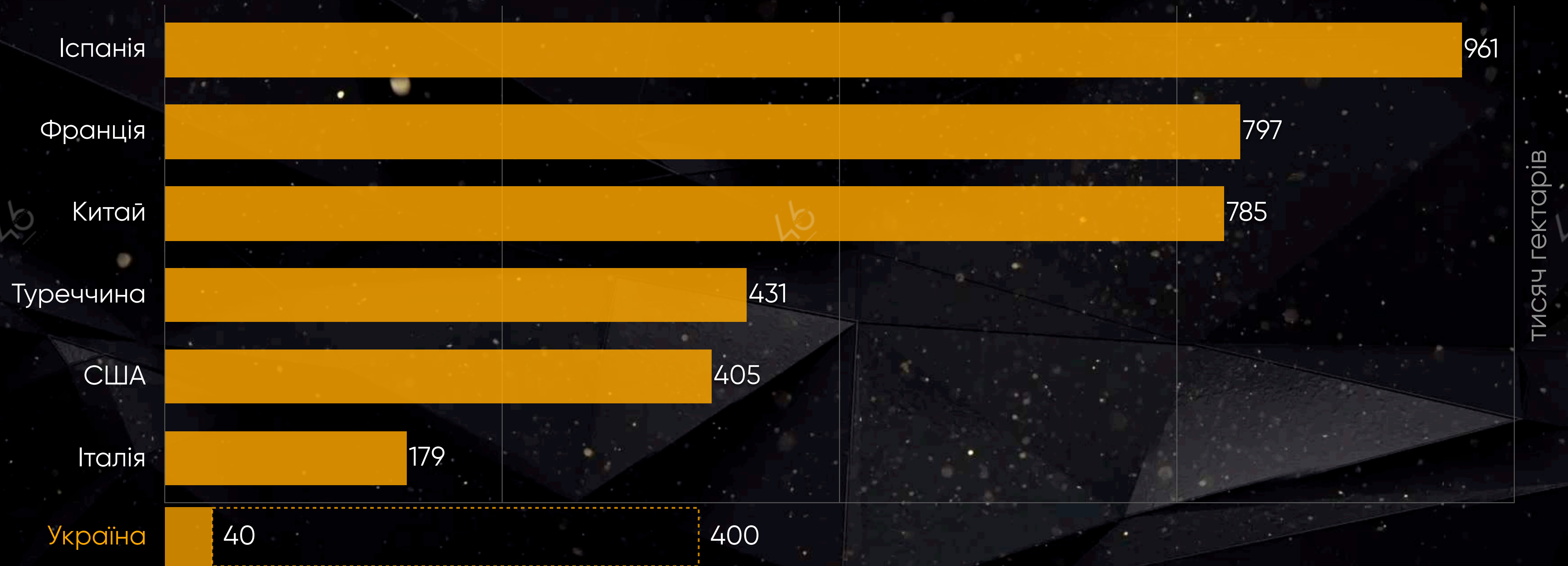


Україна:



СВІТОВИЙ РИНОК ВИНА: ВИРОБНИЦТВО

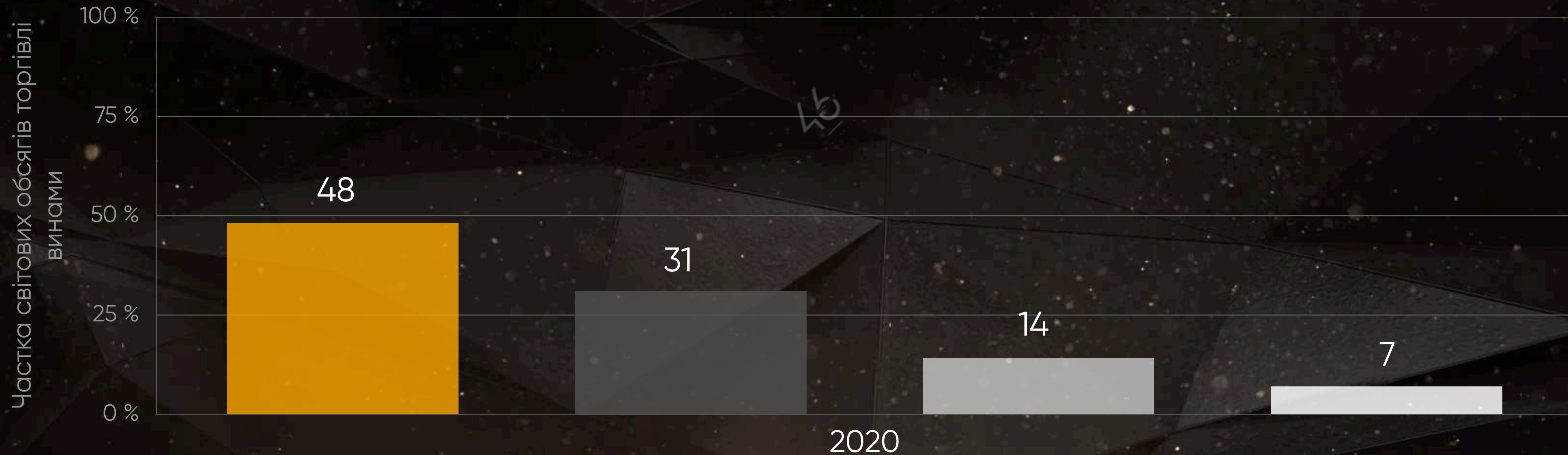
Площі виноградників:



СВІТОВИЙ РИНОК ВИНА: ТОРГІВЛЯ

Світові обсяги торгівлі винами за 2020 рік із розбивкою по ключових регіонах:

■ Німеччина, Іспанія, Італія, Португалія ■ ПАР, Аргентина, Австралія, Чилі, США, Нова Зеландія
■ Франція ■ Інші



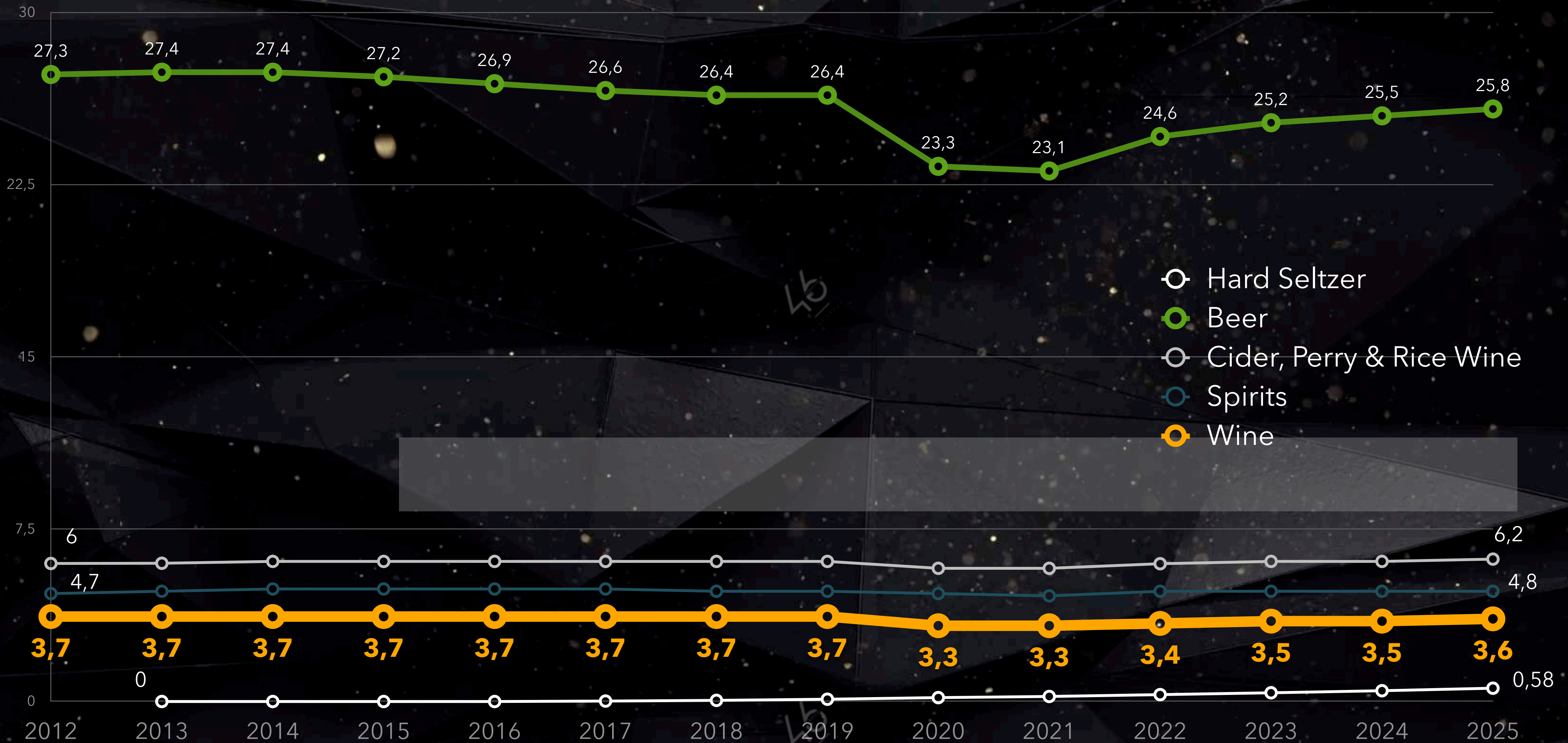
СВІТОВИЙ РИНОК ВИНА: ТОРГІВЛЯ

Середній дохід (USD на душу населення)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Beer	74.44	76.96	79.37	81.60	83.45	85.35	87.42	91.66	79.06	81.20	94.74	102.58	109.70	116.86
Cider, Perry & Rice Wine	13.24	13.65	13.90	14.52	14.78	14.83	14.98	15.68	14.97	15.49	17.61	19.06	20.46	21.87
Hard Seltzer		0.00	0.00	0.01	0.03	0.10	0.32	0.69	1.04	1.50	2.20	2.98	3.90	5.11
Spirits	55.78	57.83	59.31	60.94	62.12	63.48	64.72	66.76	62.28	63.79	70.48	74.33	77.49	80.36
Wine	37.94	39.46	41.19	43.02	44.91	46.82	48.87	51.16	43.32	43.93	52.85	57.75	62.36	67.04
Total	181.40	187.91	193.78	200.09	205.29	210.57	216.31	225.94	200.68	205.92	237.88	256.69	273.91	291.24

СВІТОВИЙ РИНОК ВИНА: ТОРГІВЛЯ

Середнє споживання по категоріях (літр на душу населення)

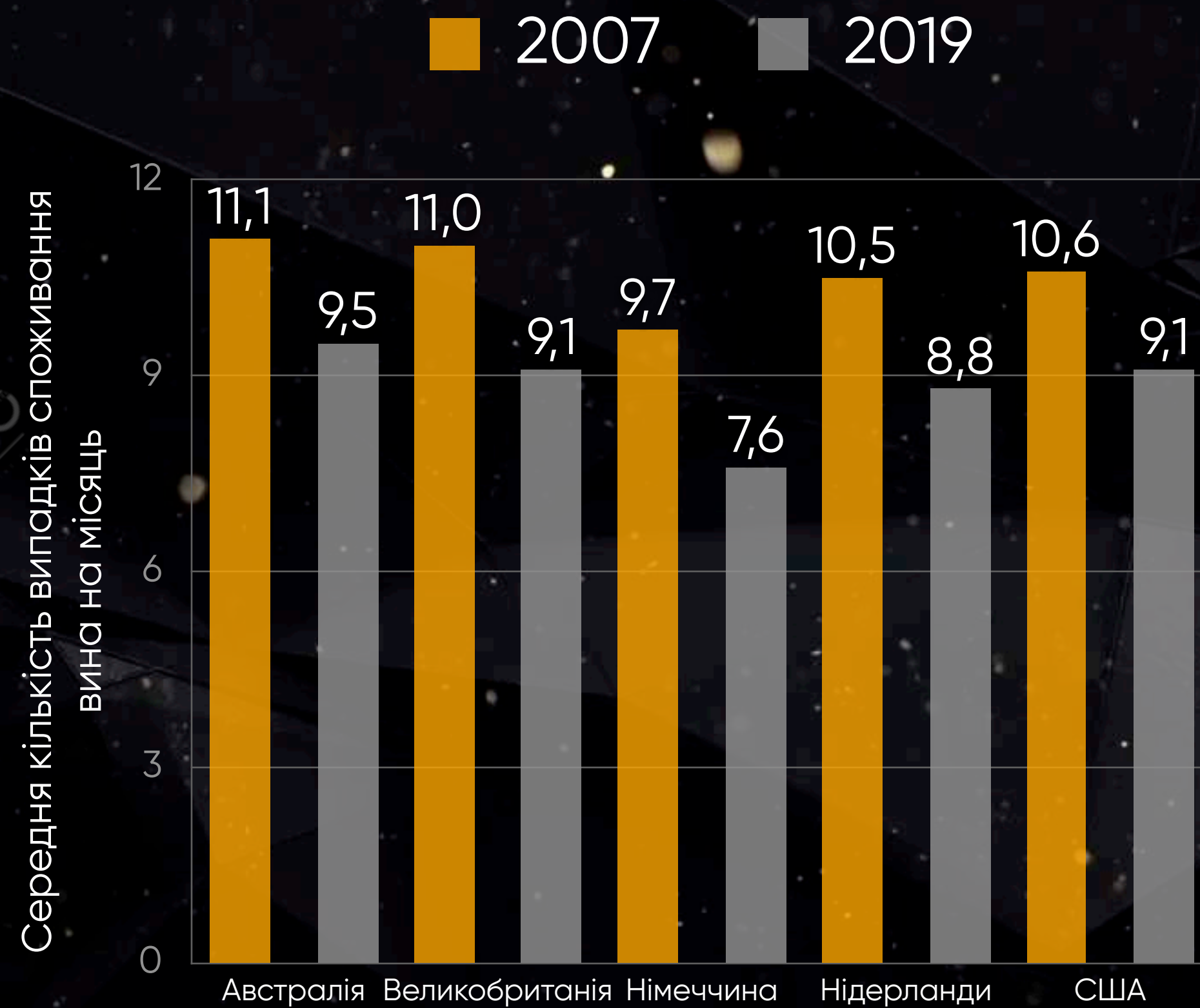


СВІТОВИЙ РИНОК ВИНА: СПОЖИВАННЯ

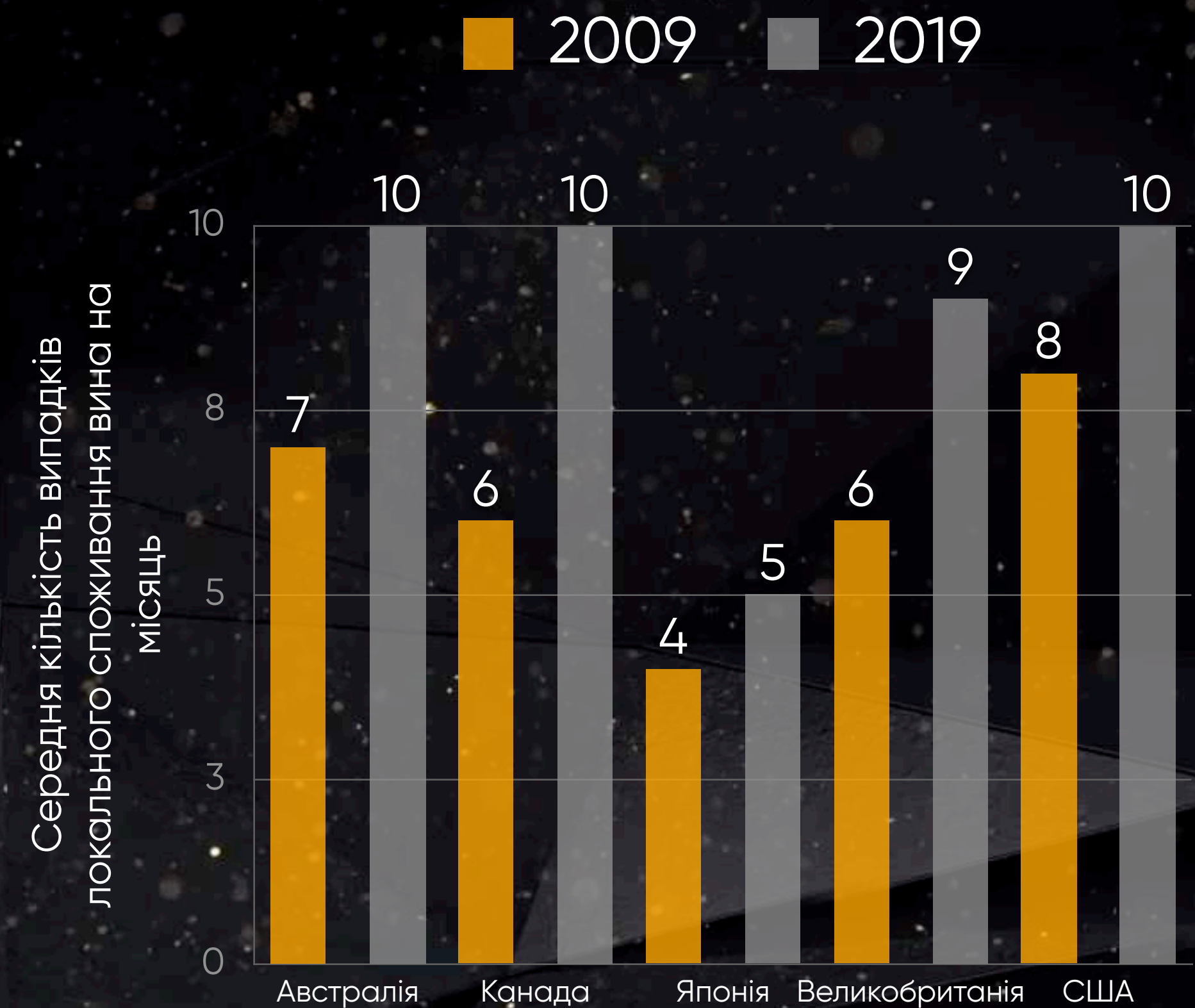
Країна	Обсяг споживання за 2021 (прогноз), млн гектолітрів	Населення, млн	Споживання вина на душу населення, л/душу населення в рік
США	33	335	9,8
Франція	24,7	65,8	37
Італія	24,5	60,6	40
Німеччина	19,8	83,7	23
Україна	2,1	41,5	5

СВІТОВИЙ РИНОК ВИНА: СПОЖИВАННЯ

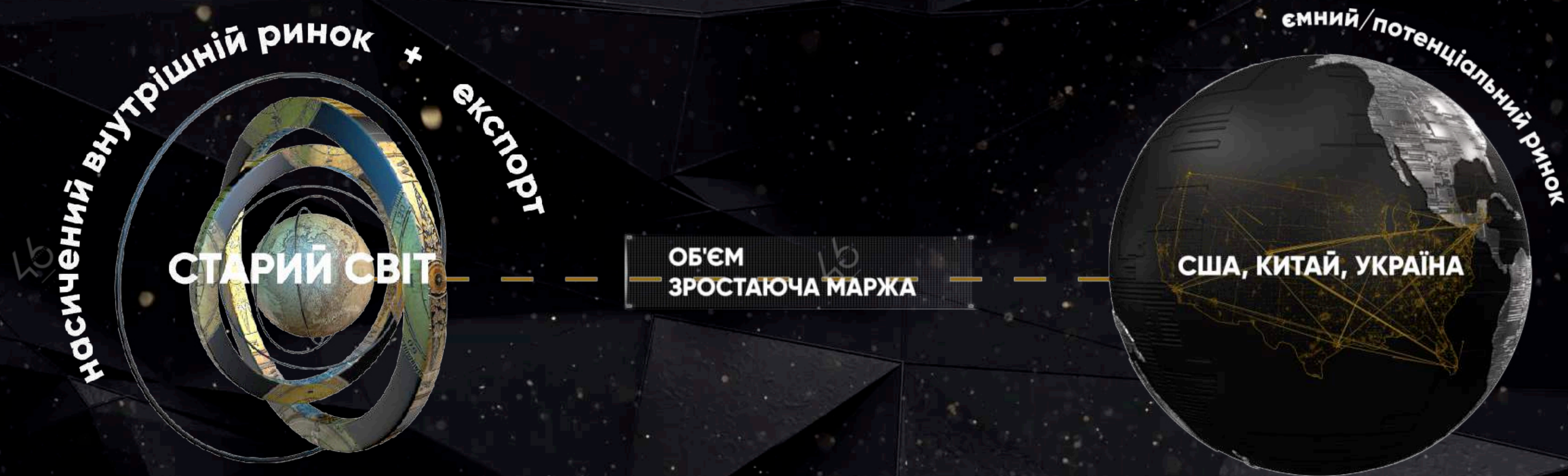
Щомісячні темпи споживання вина в усьому світі в 2007 р. та 2019 р., із розбивкою по обраних країнах



Темпи щомісячного локального споживання вина в усьому світі в 2009 р. та 2019 р., із розбивкою по обраних країнах



СВІТОВИЙ РИНОК ВИНА: СПОЖИВАННЯ

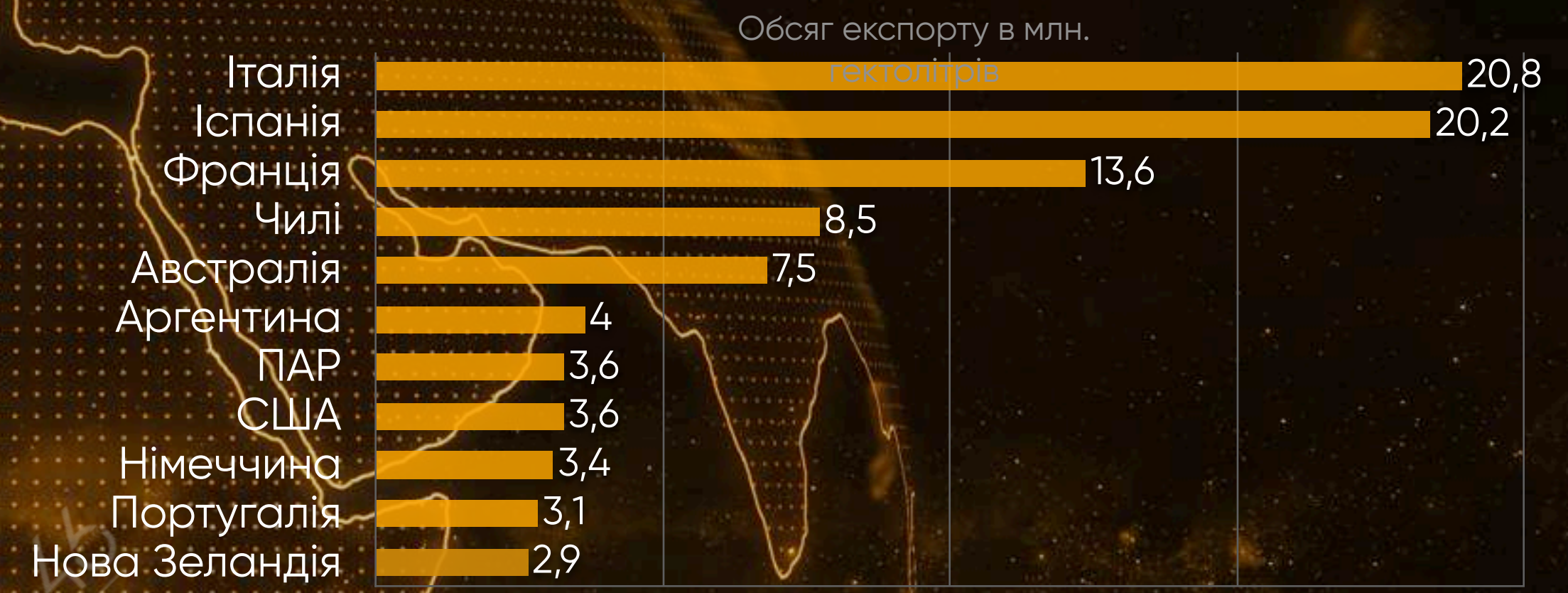


СВІТОВИЙ РИНОК ВИНА: ТОРГІВЛЯ

Країни-лідери з експорту вин в 2020 р. за вартістю:



Країни-лідери з експорту вин у 2020 р. за обсягами:



Провідні країни-імпортери вин у 2020 р. за вартістю:



Провідні країни-імпортери вин у 2020 р. за обсягами:



МАРКЕТИНГОВІ ВІЙНИ



МАРКЕТИНГОВИЙ БЮДЖЕТ ЄС

30%

бюджету ЄС виділяється
на **Common Agriculture Policy**,
головним завданням якої є
«забезпечення **конкурентоздатності**
європейських вин
на глобальному ринку»

МАРКЕТИНГОВИЙ БЮДЖЕТ ЄС

42

МЛРД €

ПРЯМІ
ВИПЛАТИ

2,7

МЛРД €

ОРГАНІЗАЦІЯ
ЄДИНОГО РИНКУ

14,4

МЛРД €

РОЗВИТОК
СІЛЬСЬКОЇ МІСЦЕВОСТІ

NATIONAL SUPPORT PROGRAMM

СТРУКТУРНІ ЗАХОДИ

РЕКЛАМА ЗА МЕЖАМИ
ЄС

ОНОВЛЕННЯ ТА
РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ
ВИНОГРАДНИКІВ

ІНВЕСТИЦІЇ

ІННОВАЦІЇ

ВИМУШЕНА
ДИСТИЛЯЦІЯ

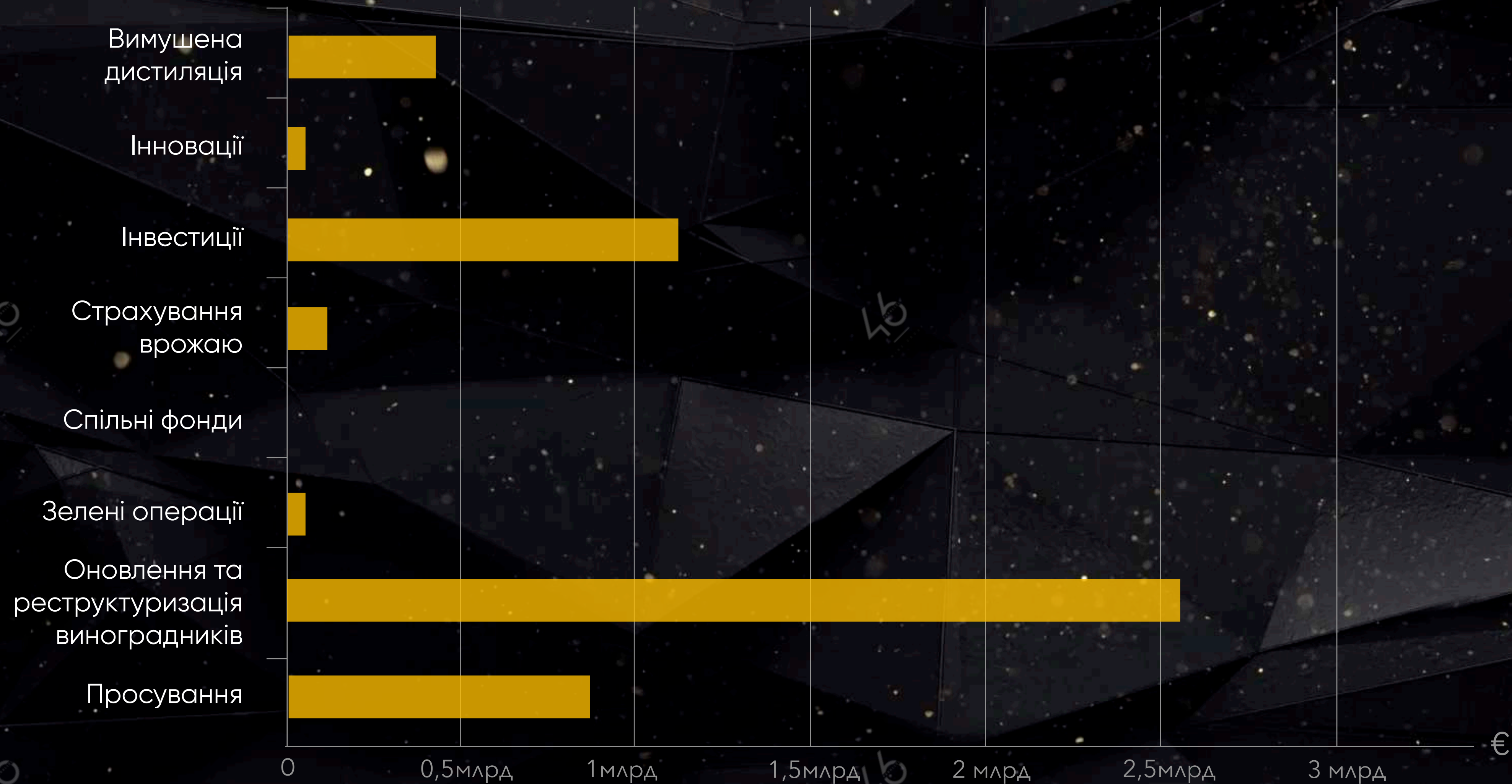
СПІЛЬНІ ЗАХОДИ

СПІЛЬНІ ФОНДИ

СТРАХУВАННЯ
ВРОЖАЇВ

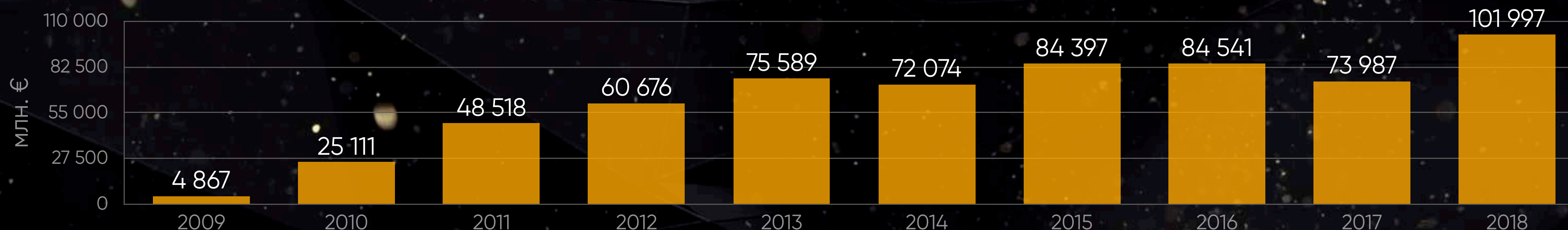
ЗЕЛЕНІ ОПЕРАЦІЇ

ЄС: NATIONAL SUPPORT PROGRAMM



ФІНАНСУВАННЯ **МАРКЕТИНГУ** В РАМКАХ CAP

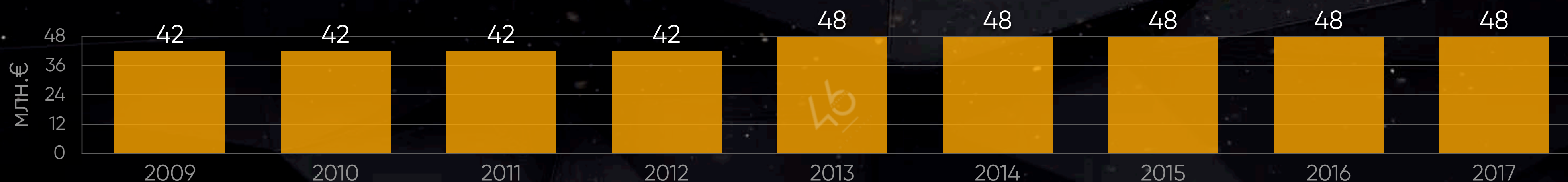
Італія (2018): **102 МЛН€**



Німеччина (2019): **609 МЛН€**



Румунія (2018): **48 МЛН€**



ФІНАНСУВАННЯ МАРКЕТИНГУ В РАМКАХ CAP

Італія (2018): **102 МЛН€**

Збільшення експорту:

17,8 (2000) до **19,8** (2018) мільйонів гектолітрів (**+11,3%**)

Приріст доходу:

з **2,4 млрд€** до **7,3 млрд€** (**187%**)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ROI	7	7,3	7,5	7,7	7,2	6,9



КОРПОРАТИВНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ БЮДЖЕТ

БЮДЖЕТ МАРКЕТИНГУ

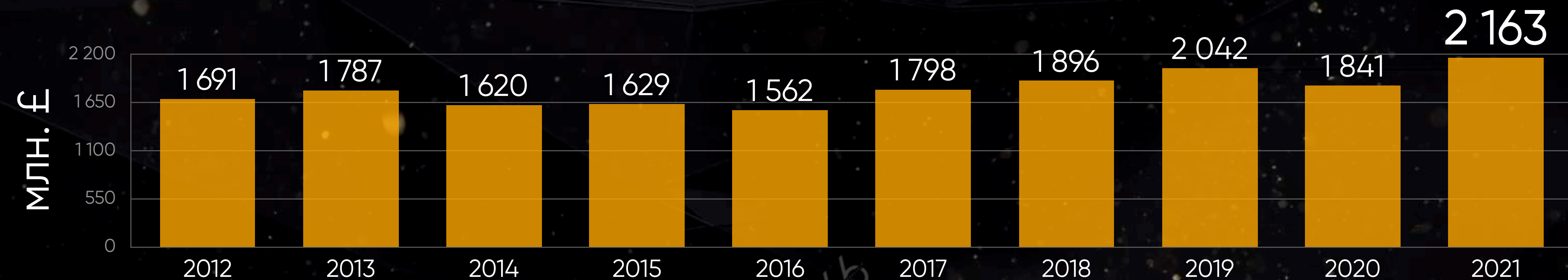
■ B2B Product

■ B2C Services

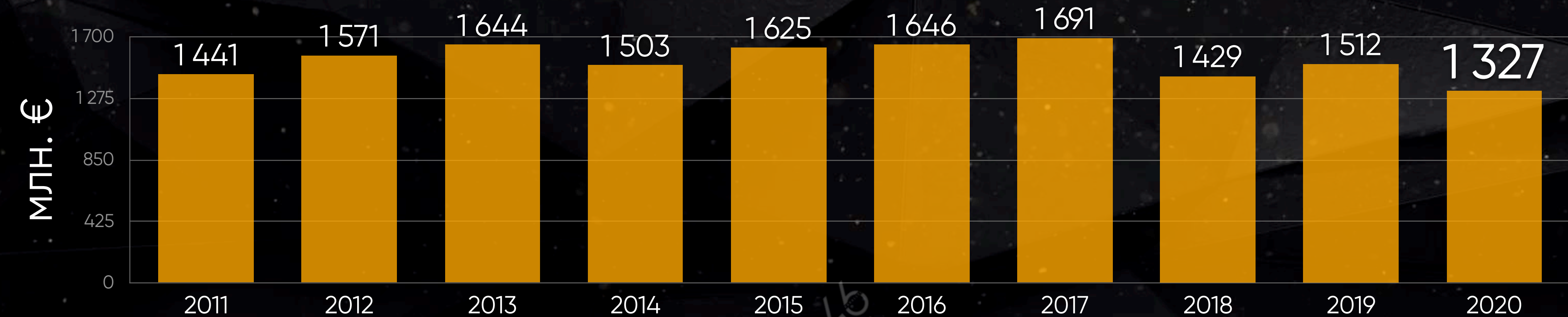


БЮДЖЕТ МАРКЕТИНГУ

Маркетингові витрати Diageo у світі:



Маркетингові витрати Pernod Ricard у світі:

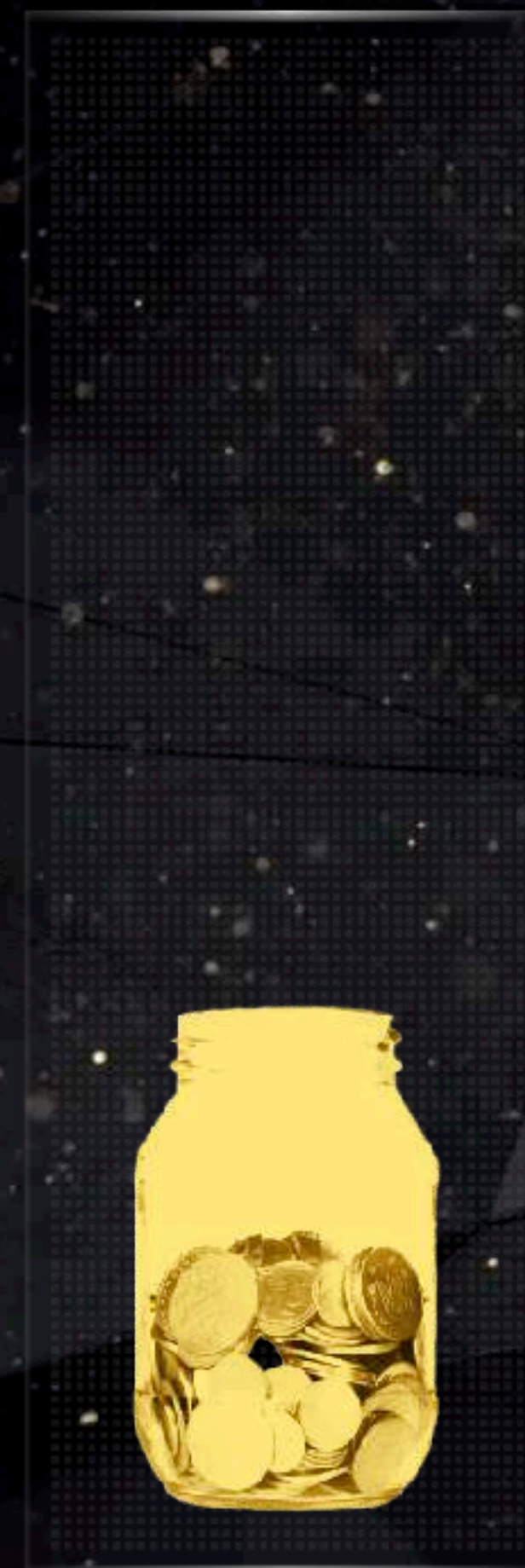
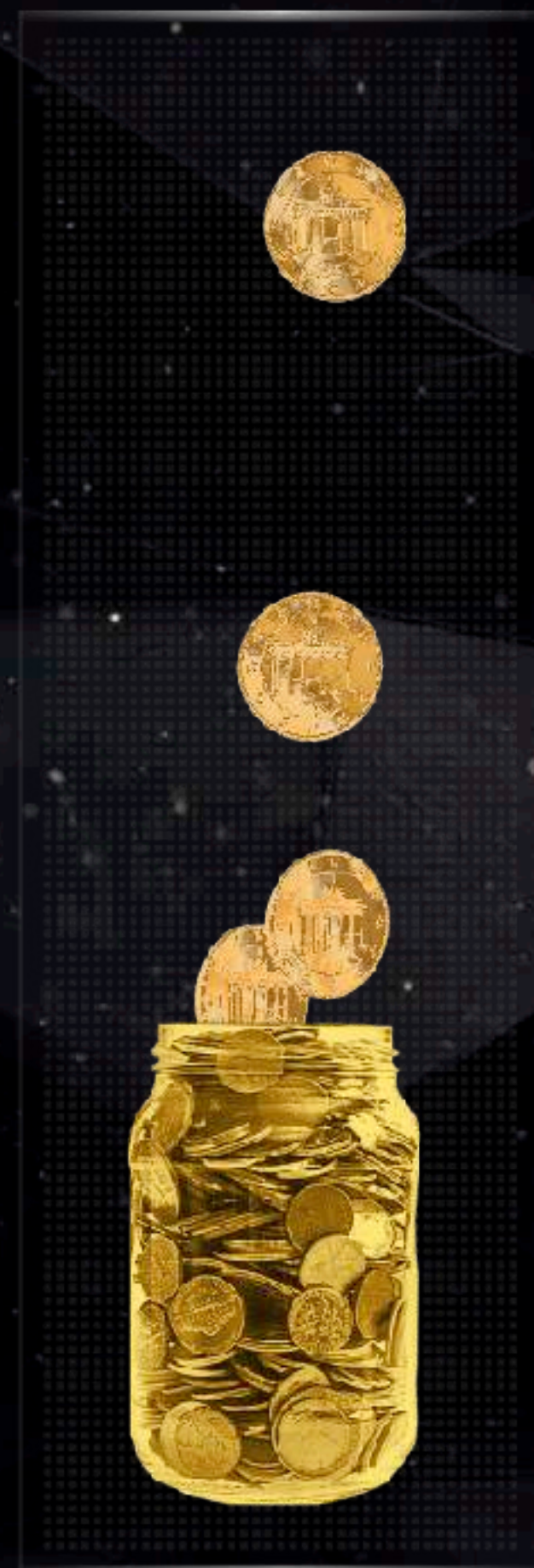


СУБ'ЄКТИ МАРКЕТИНГОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ

ЄС

УКРАЇНА

Держава
Виробники
Асоціації
Галузеві відомства
Рітейлери/
дистриб'ютори



Виробники

СУБ'ЄКТИ МАРКЕТИНГОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ

**ІНВЕСТИЦІЇ В
МАРКЕТИНГ**



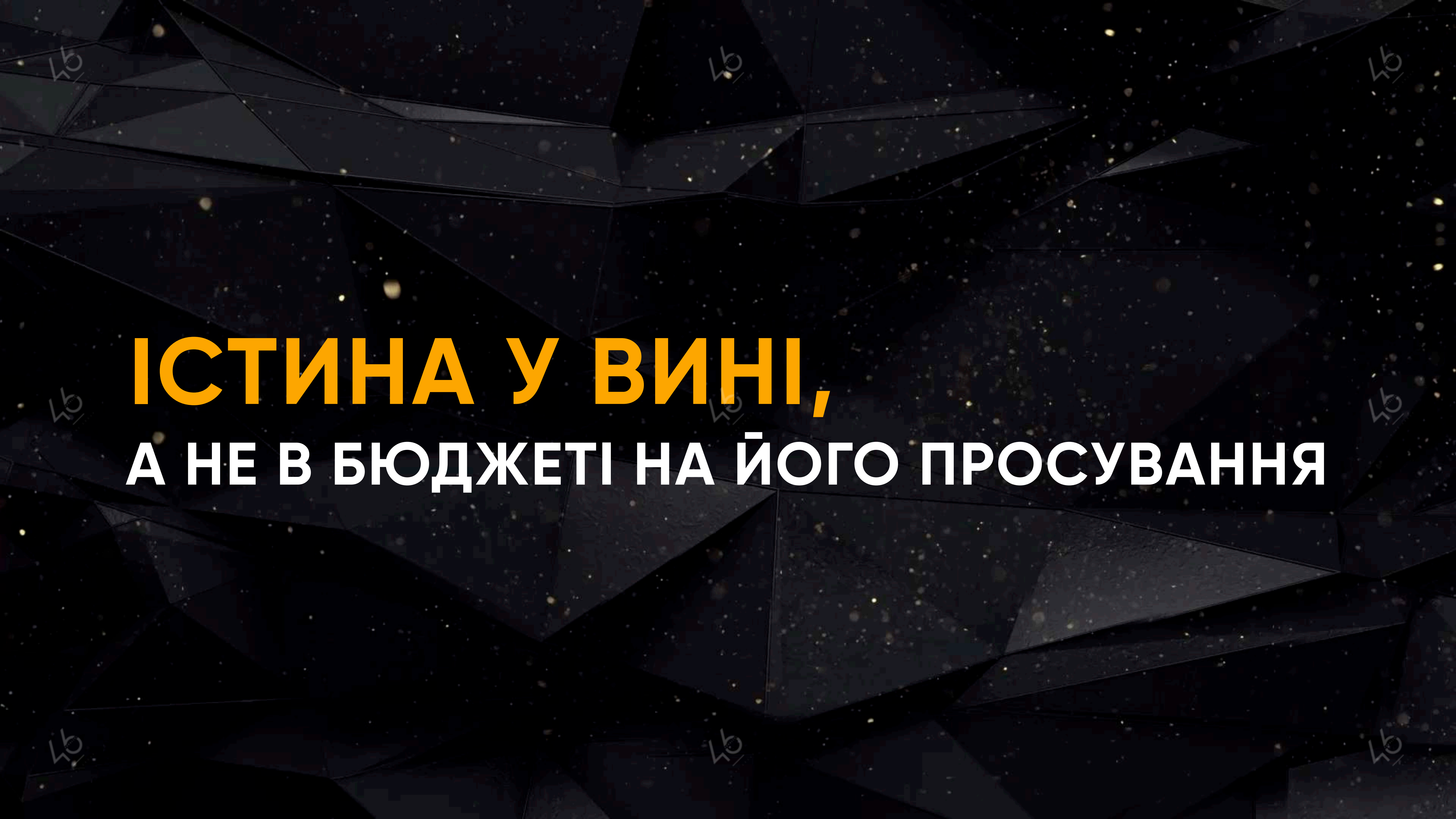
**ОБСЯГ
ПРОДАЖІВ**

СУБ'ЄКТИ МАРКЕТИНГОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ



Чим більше суб'єктів беруть участь в маркетингових інвестиціях, тим більше бюджет, охоплення і, як наслідок, обсяг продажів





ІСТИНА У ВИНІ,
А НЕ В БЮДЖЕТІ НА ЙОГО ПРОСУВАННЯ

46

PARALLEL

WINE GROUP